

## **FM Fleischmarkt GmbH Aschara stellt neue Website online**

*Im Sommer 2010 geht der Relaunch der FM Fleischmarkt GmbH Aschara unter [www.fm-aschara.de](http://www.fm-aschara.de) und [beste-bratwurst.de](http://beste-bratwurst.de) online. Der Schwerpunkt sind umfangreichere und kundennahe Informationen, höhere Aktualität und die verbesserte Auffindbarkeit des Onlineangebotes.*

Aschara, 10.7.2010

Das Ziel der neuen Homepage ist es, den Kunden noch umfassender über unsere Thüringer Produkte zu informieren und einen ihnen umfangreicheren Service zu bieten, teilte Geschäftsführer Ronald Fernschild mit.

*„Die Qualität unserer Produkte soll durch das klar strukturierte Design und hochwertige Fotografien kommuniziert werden. Außerdem wollten wir unbedingt die Benutzbarkeit der Website durch eine klare und einfach zu benutzende Navigation erhöhen.“*

Die Mitarbeiter des Unternehmens können nun die Inhalte selbst aktualisieren und somit wesentlich schneller aktuelle Produkte und Informationen online stellen. Über den integrierten Filialfinder lassen sich nun die zahlreichen Standorte des Unternehmens schnell und zielgerichtet auffinden. Auch die Benutzbarkeit für Menschen mit körperlichen Einschränkungen wurde wesentlich erhöht. Dabei wurde auf ein standardkonformes System gesetzt. Parallel dazu wurde die Auffindbarkeit in wichtigen Suchmaschinen erheblich erhöht.

*„Unsere Kunden erfahren auf [www.beste-bratwurst.de](http://www.beste-bratwurst.de) alles über unsere Fleischproduktion. Vom Anbau der Futtermittel über die eigene Schweinemast und Fleischverarbeitung bis hin zu unserem Filialnetz wird der Verbraucher umfassend informiert.“*,

sagte GF Ronald Fernschild anlässlich des Launch's der der neuen Website.

Die Website soll kontinuierlich erweitert werden. Zu den kurzfristig geplanten Erweiterungen gehören unter anderem eine Rezeptsammlung, Ernährungstipps und ein Kundenforum.

### **Über die FM Fleischmarkt GmbH Aschara:**

Die FM Fleischmarkt GmbH Aschara ist ein Unternehmen der ADIB Gruppe und beschäftigt 170 Mitarbeiter. Das Unternehmen unterhält ein eigenes Filialnetz in den drei Bundesländern Thüringen, Sachsen-Anhalt und Berlin. Durch die Unternehmensgruppe kann ein geschlossener Kreislauf in der Wertschöpfung realisiert werden, von der Futtermittelproduktion über die Verarbeitung und den Vertrieb.